



GUÍA METODOLÓGICA PARA

LA GESTIÓN DE PROVEEDORES BAJO CRITERIOS

AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBERNANZA (ASG)

En un panorama empresarial que permanece en constante evolución, los proveedores desempeñan un papel esencial en la cadena de suministro de una organización. La elección adecuada de estos no solo impacta la calidad y eficiencia de sus productos y servicios, sino que también influye en su huella ambiental, su impacto social y su responsabilidad corporativa. Por ello, la evaluación de proveedores basada en criterios ASG¹ se convierte en un pilar fundamental para cualquier estrategia empresarial comprometida con la sostenibilidad.

A medida que avances en esta guía, descubrirás cómo esta evaluación no solo es una responsabilidad, sino una oportunidad para que tu empresa fortalezca las relaciones con los proveedores, innove en formas que reduzcan su huella ambiental, apoye a las comunidades en las que opera y, en última instancia, construya una marca que refleje sus valores y sea reconocida por su compromiso genuino con la sostenibilidad.

¿Cuándo debes realizar las evaluaciones?

- Antes de establecer una relación o acuerdo comercial con un proveedor.
- Una vez establecida la relación y conociendo su criticidad, debes establecer evaluaciones periódicas, estas te ayudarán a mantener una cadena de suministro eficiente y confiable.
- Cuando se presente un cambio importante en la cadena de abastecimiento, como el lanzamiento de nuevos productos o mercados que exijan nuevas capacidades, requisitos y nivel de calidad.
- Cuando evidencies problemas recurrentes con el proveedor o con sus productos, estas evaluaciones te permitirán tomar decisiones informadas.

¹**Criterios ASG:** se refiere a aquellos aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza, que permiten analizar una empresa más allá de sus resultados financieros. Estos criterios cada vez están más en ojos de inversionistas, reguladores y diferentes grupos de interés.

Ten en cuenta estos aspectos antes de realizar las evaluaciones:

- Destina recursos y un equipo para la gestión de proveedores con metas claras y que sea sostenible en el tiempo.
- Asegúrate de que la comunicación con el proveedor sea asertiva, hazle saber lo que esperas de él.
- El proveedor debe comprometerse con el sistema de gestión y su desarrollo.
- Involucra a la alta gerencia del proveedor, esto te ayudará a alinear las metas de las empresas.
- Mantén una cultura de colaboración, acompaña a los proveedores diariamente y permíteles saber que estás pendiente de su desempeño.
- Crea y comunica las mejores prácticas entre tus proveedores.
- Conoce a tus proveedores, realiza visitas frecuentemente.

A continuación, te proponemos la ruta metodológica para llevar a cabo una evaluación efectiva de tus proveedores.

Paso 1: segmenta tus proveedores de acuerdo con la criticidad de tus bienes y servicios

Antes de comenzar cualquier evaluación, es esencial que tu empresa identifique y segmente a sus proveedores en función de su importancia estratégica y su impacto en la operación, esto se hace por medio de la categorización de los bienes y servicios adquiridos y la evaluación de su nivel de criticidad. Si aún no tienes identificados tus bienes y servicios más críticos, te recomendamos consultar la metodología haciendo [clic aquí](#).

Durante esta etapa, es fundamental establecer una comunicación efectiva y construir relaciones sólidas con los proveedores, asegurando una comprensión mutua de las expectativas, compromisos y valores relacionados con la sostenibilidad. Además, es importante integrar criterios ASG en los contratos y acuerdos con los proveedores, estableciendo cláusulas que reflejen los estándares y compromisos esperados.

Paso 2: define criterios y periodicidad de evaluación específicos por cada segmento de proveedor

Teniendo claras tus categorías de bienes y servicios críticos y su relación con los proveedores que los suministran, es necesario definir criterios de evaluación específicos por segmento de proveedor. Estos deben reflejar sus características, su importancia para la empresa y ser medibles y cuantificables.

No obstante, eres libre de clasificar los proveedores como mejor consideres. Por eso te proporcionamos una metodología de tipos de criterios ASG para evaluar cada segmento de proveedor, [consúltala aquí](#).

Paso 3: recopila datos

Solicita a tus proveedores la información necesaria para evaluar sus prácticas ASG. Esto puede incluir historial de cumplimiento con regulaciones y estándares relevantes, informes de sostenibilidad, de calidad, de cumplimiento normativo, datos de desempeño financiero, encuestas de satisfacción del cliente y cualquier otra información relevante.

Paso 4: evalúa y pondera

Debes asignar puntuaciones a los diferentes criterios de evaluación dentro de cada segmento de proveedores, de acuerdo con su importancia estratégica, para ellos utiliza los datos recopilados y los criterios ponderados. Puedes evaluar y calificar a tus proveedores en cada segmento, mediante un sistema de puntuación o clasificación.

Un ejemplo de rangos que podrías usar es el siguiente:

Calificación	Valoración
Mayor a 86 %	Cumplimiento
Entre 85 % y 76 %	Planes de mejora
Menor a 75 %	Acciones correctivas

Tabla 2. Sistema de calificación proveedores.

Los rangos específicos que establezcas deben ser coherentes con los estándares de tu industria y los objetivos de sostenibilidad de tu empresa.

Paso 5: comunica los resultados

Comparte los resultados de la evaluación inicial con tus proveedores. Ofréceles retroalimentación constructiva, destaca las áreas en las que pueden mejorar y fomenta la colaboración para lograr un enfoque conjunto en sostenibilidad.

Paso 6: establece planes de mejora

Trabaja con los proveedores para desarrollar planes de mejora específicos que aborden las áreas de bajo desempeño. Establece objetivos y plazos claros para lograr mejoras medibles en sus prácticas ASG.

De acuerdo con la calificación obtenida y los rangos establecidos, te ofrecemos ejemplos de posibles acciones que puedes implementar:

Calificación	Valoración	Acciones
Mayor a 86 %	Cumplimiento	Segmento A: continuar mejorando, ampliar las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social y mantener el cumplimiento con los estándares de calidad y seguridad, así como la capacidad de recuperación. Segmento B: continuar desarrollando iniciativas de sostenibilidad, mantener el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad, así como seguir ejecutando y actualizando el plan de contingencia. Segmento C: continuar explorando oportunidades para reducir impactos ambientales, promover prácticas laborales básicas y éticas, actualizar el plan de contingencia básico y proporcionar a los colaboradores las habilidades necesarias para hacer frente a interrupciones menores.

Calificación	Valoración	Acciones
Entre 85 % y 76 %	Planes de mejora	Segmento A: • Criterios ASG: desarrollar e implementar un programa de sostenibilidad más sólido, con metas específicas para reducción de emisiones, gestión de residuos y prácticas laborales éticas. • Cumplimiento de estándares de calidad y seguridad: revisar y actualizar los procesos de control de calidad y seguridad para cumplir con los estándares más estrictos, como ISO² 9001 y OHSAS³ 18001. • Capacidad de suministro constante y confiable: invertir en el fortalecimiento de la capacidad de producción y almacenamiento para garantizar un suministro ininterrumpido. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: mejorar y detallar el plan de contingencia para abordar crisis y desastres, incluyendo la realización de simulacros periódicos. Plazo: seis meses. Segmento B: • Criterios ASG: establecer un programa de sostenibilidad inicial con metas para la reducción de residuos y la participación en actividades comunitarias. • Cumplimiento de estándares de calidad y

²**ISO:** (International Organization for Standardization) es la Organización Internacional de Normalización, cuya principal actividad es la elaboración de normas técnicas internacionales.

³**OHSAS:** (Occupational Health and Safety Assessment Series) Salud Ocupacional y Series de Evaluación de la Seguridad, es una norma internacional para la gestión de la seguridad y salud ocupacional.

Calificación	Valoración	Acciones
Entre 85 % y 76 %	Planes de mejora	seguridad: actualizar los procesos de control de calidad y seguridad para cumplir con los estándares básicos de la industria. • Capacidad de suministro constante y confiable: implementar medidas para mejorar la previsibilidad en la entrega de productos o servicios. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: desarrollar un plan de contingencia básico y realizar capacitación para el personal. Plazo: nueve meses.
		Segmento C: • Criterios ASG: comenzar una iniciativa de sostenibilidad básica con un enfoque en reducción de desperdicios. • Cumplimiento de estándares de calidad y seguridad: realizar una revisión interna de los procesos para cumplir con estándares básicos de calidad y seguridad. • Capacidad de suministro constante y confiable: implementar un proceso para mejorar la planificación de producción y entrega. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: desarrollar un plan de contingencia básico enfocado en situaciones de interrupciones menores. Plazo: doce meses.
Menor a 75 %	Acciones correctivas	Segmento A: • Criterios ASG: realizar una evaluación exhaustiva del impacto ambiental y social de las operaciones del proveedor e implementar un programa de sostenibilidad integral, con metas específicas y un plan de acción detallado. • Cumplimiento de estándares de calidad y seguridad: realizar una revisión completa de

Calificación	Valoración	Acciones
Menor a 75 %	Acciones correctivas	los procesos de calidad y seguridad, implementar mejoras significativas y buscar certificaciones de calidad reconocidas internacionalmente. • Capacidad de suministro constante y confiable: realizar una revisión crítica de la cadena de suministro, identificar puntos débiles y desarrollar un plan para mejorar la capacidad de abastecimiento y reducir interrupciones. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: crear un plan de contingencia sólido, realizar simulacros periódicos y desarrollar una estrategia integral de recuperación para hacer frente a situaciones de crisis. Plazo: tres meses.
		Segmento B: • Criterios ASG: desarrollar un programa de sostenibilidad más sólido que aborde las deficiencias identificadas, incluyendo la implementación de prácticas más ecológicas y socialmente responsables. • Cumplimiento de estándares de calidad y seguridad: realizar una revisión profunda de los procesos internos para mejorar el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad, y buscar certificaciones relevantes. • Capacidad de suministro constante y confiable: mejorar la planificación de la cadena de suministro y la gestión de inventarios, para reducir interrupciones en la entrega de productos o servicios. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: desarrollar un plan de contingencia más sólido y proporcionar capacitación adicional al personal, para responder eficazmente a situaciones de crisis. Plazo: cinco meses

Calificación	Valoración	Acciones
Menor a 75 %	Acciones correctivas	Segmento C: • Criterios ASG: iniciar un programa básico de sostenibilidad para abordar las deficiencias identificadas y promover prácticas más responsables. • Cumplimiento de estándares de calidad y seguridad: revisar y mejorar los procesos internos para cumplir con los estándares mínimos de calidad y seguridad de la industria. • Capacidad de suministro constante y confiable: optimizar la planificación de la cadena de suministro para reducir las interrupciones en las entregas y mejorar la confiabilidad. • Resiliencia ante crisis y capacidad de recuperación: desarrollar un plan de contingencia básico centrado en la gestión de crisis menores y proporcionar capacitación básica al personal. Plazo: seis meses

Las acciones que propongas realizar deben ser acordes a los objetivos de sostenibilidad de tu organización.

Paso 7: realiza seguimiento y medición

Establece un sistema de seguimiento y medición para evaluar el progreso de los proveedores en relación con sus planes de mejora. Además, realiza revisiones periódicas para asegurarte de que están cumpliendo sus compromisos.

Paso 8: reconoce y colabora

Reconoce y celebra los logros de los proveedores que mejoran su desempeño ASG. Fomenta la colaboración entre ellos para compartir mejores prácticas y aprendizajes.

Aquí tienes algunos ejemplos de cómo hacerlo:

- Establece premios o reconocimientos anuales para los proveedores que hayan logrado mejoras notables en sus prácticas ASG. Crea categorías específicas para diferentes logros, como reducción de emisiones, innovación en sostenibilidad, compromiso comunitario y estándares de calidad.
- Destaca los éxitos de tus proveedores en tus canales de comunicación, por ejemplo, en el sitio web de la empresa, en los boletines informativos internos o en las redes sociales.
- Organiza eventos de colaboración para que los proveedores puedan compartir sus mejores prácticas y aprendizajes. Invita a expertos en sostenibilidad para dar charlas inspiradoras y talleres interactivos.
- Fomenta la participación en estos eventos, animando a los proveedores a presentar casos de estudio sobre sus mejoras ASG y cómo lograron superar desafíos específicos.
- Crea una red o grupo de proveedores que puedan conectarse, colaborar y aprender unos de otros.
- Organiza reuniones periódicas para que los proveedores puedan discutir temas relacionados con sostenibilidad, compartir éxitos y desafíos y colaborar en proyectos conjuntos.
- Ofrece oportunidades de capacitación para que tus proveedores mejoren su desempeño ASG. Esto podría incluir talleres, seminarios web o programas de formación personalizados.

Paso 9: evaluación continua

La evaluación de proveedores bajo criterios ASG es un proceso continuo. A medida que evolucionen los objetivos de sostenibilidad y las circunstancias de la empresa, ajusta los criterios, las ponderaciones y los procesos de evaluación.

Paso 10: comunicación externa

Comunica los esfuerzos de tu empresa en cuanto a la evaluación y selección de proveedores bajo criterios ASG a los grupos de interés externos, como clientes, inversores y la comunidad en general. Demuestra tu compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Paso 11: retroalimentación y aprendizaje

Solicita a tus proveedores retroalimentación sobre el proceso de evaluación y mejora. Utiliza esta para perfeccionar y optimizar tu enfoque en el futuro.

¡FELICITACIONES! Si llegaste hasta aquí,
es porque has logrado la gestión de
tus proveedores bajo criterios ASG.

Recuerda que esto solo es el comienzo de una
relación colaborativa entre tu empresa y tus proveedores,
para que puedan crecer juntos en el camino hacia una
economía más equitativa y respetuosa con el planeta. Por
eso te invitamos a mantener la llama de la innovación
encendida, seguir explorando nuevas formas de
colaboración y continuar fomentando la mejora constante
en todas las áreas.

sura 



segurossura.com.co/empresasura